

BLIK

Theater Blik Brand Guidelines





01

INTRODUCTION



Welkom bij Theater Blik's Brand Guide!

Dit document heeft als functie om ervoor te zorgen dat theater Blik consistent en succesvol gerepresenteerd wordt in alle media platformen.

Theater Blik is een theatergezelschap dat verhalen vertelt door middel van intense, emotionele theaterstukken. Het gezelschap legt de nadruk op herinneringen, zowel pijnlijk als mooi, en wil deze tastbaar en zichtbaar maken op het podium. Theater Blik werkt vanuit Amersfoort, Leusden en Woudenberg. Ze begonnen met theatersport maar focussen nu op diepgaandere producties, waarbij ze mensen willen raken door herkenbare en aangrijpende verhalen.

02

BRAND OVERVIEW

Missie

Bij Theater Blik is het onze missie om persoonlijke moeilijkheden op een speelse manier te delen. We gebruiken humor en luchtigheid om uitdagingen te verkennen en creëren voorstellingen die authentieke verbindingen bevorderen en kwetsbaarheid omarmen met vreugde.

Visie

Onze visie is om theater te creëren dat het publiek helpt schoonheid te vinden in het omarmen van hun uitdagingen. Via personages die veerkracht en luchtigheid tonen, inspireren we tot reflectie en verbinding. We willen een ruimte bouwen waar lachen en empathie de gemeenschap bevorderen, en waar we de veerkracht van de menselijke geest en de kracht in de beproevingen en triomfen van het leven vieren.

Core values

Onze kernwaarden weerspiegelen de missie van Theater Blik om persoonlijke moeilijkheden op een speelse manier te delen:

- **Reflectie:** We geven prioriteit aan reflectie, waarbij we zelfbewustzijn en doordachte betrokkenheid bij onze persoonlijke verhalen aanmoedigen, en theater gebruiken als een spiegel om de uitdagingen van het leven te verkennen.
- **Kwetsbaarheid:** We omarmen kwetsbaarheid en creëren een veilige en speelse ruimte waar persoonlijke moeilijkheden met openheid en authenticiteit kunnen worden uitgedrukt.
- **Verbinding:** We bevorderen betekenisvolle verbindingen door mensen te verenigen via gedeelde ervaringen, en empathie en begrip aan te moedigen in een ondersteunende omgeving.
- **Perspectief:** We waarderen diverse perspectieven en erkennen de kracht van verschillende gezichtspunten om ons begrip te verbreden en nieuwe inzichten te ontketen.

Deze kernwaarden belichamen waar Theater Blik voor staat en begeleiden ons bij het creëren van een ruimte voor expressie, genezing en groei door de kunst van het theater.

03

TONE OF VOICE

Tone of Voice

De Tone of Voice voor Blik moet natuurlijk en soepel zijn, met een focus op professionaliteit, reflectie en uitnodigende taal. De boodschap moet duidelijk blijven, zonder ingewikkeld of moeilijk begrepen te worden.

Het is belangrijk om een goede balans te vinden tussen speelsheid en diepgang, zodat het publiek zich aangesproken voelt.

Een consistente stijl in alle communicatie versterkt Blik's identiteit en maakt het herkenbaarder voor het publiek.

Hoewel de toon informeel en uitnodigend mag zijn, moet er altijd een zekere mate van respect en professionaliteit aanwezig zijn. Vermijd taal die verkeerd begrepen kan worden of ongepast lijkt.

Houd altijd rekening met de context van de communicatie. Informele en speelse uitingen passen bij campagnes en promoties, terwijl formele communicatie soms een meer serieuze, doordachte toon nodig heeft.

Zorg ervoor dat uitspraken en speelse elementen altijd passen bij de kernwaarden van Blik. Blijf trouw aan het authentieke karakter van het theater, waar emotie en inspiratie centraal staan, zonder het professionele aspect uit het oog te verliezen.

**"Theater Blik:
Spreken is zilver, zwijgen
is goud, spelen is BLIK!"**

**"Theatre Blik: Speaking is
silver, silence is gold,
playing is BLIK!"**

Brand Voice

Genuine

Bij Theater Blik is authenticiteit niet slechts een woord, maar de basis van alles wat ze doen. Hun passie voor het creëren van theatervoorstellingen is diepgeworteld, en ze putten altijd uit de verhalen die het publiek met de performers deelt. Op deze manier bieden ze hun bezoekers een onvergetelijke avond!

Inclusive

Sommigen zien theater misschien als iets alleen voor de rijken, maar dat is niet het geval bij Theater Blik. Met hun ontroerende verhalen en voorstellingen zorgen ze ervoor dat ieders emoties worden geraakt. Het is een zeer inclusieve ruimte, omdat ze verhalen opvoeren die door het publiek zelf worden gedeeld. Bij Theater Blik vind je je thuis!

Positive

Bij Theater Blik heerst altijd een zeer positieve sfeer, omdat ze de moeilijkere aspecten van het leven van het publiek op een speelse manier willen presenteren. Dit zorgt ervoor dat de positieve vibe altijd behouden blijft bij Theater Blik.



04

TYPOGRAPHY

Primair Font

Het Ubuntu-lettertype is gekozen vanwege zijn helderheid en impactvolle uitstraling. Het heeft een krachtige en herkenbare verschijning, waardoor koppen onmiddellijk de aandacht van de lezer vangen. Dit lettertype ademt toegankelijkheid en moderniteit, wat uitstekend past bij de sfeer die we willen neerzetten.

Bovendien heeft het Ubuntu-lettertype een diepere betekenis. De naam "Ubuntu" komt voort uit een Afrikaanse filosofie die betekent: "I am because we are." Het benadrukt dat een mens niets is als een geïsoleerd individu. Volgens de Ubuntu-filosofie krijgt een individu pas betekenis door de verbinding met anderen – zowel met de generaties die hem zijn voorgedaan als met de generaties die de toekomst zullen vormen. (Communicatie-Expert, 2024)

Toepassing: het Ubuntu-lettertype wordt gebruikt voor alle hoofdteksten en titels op de website en andere merkuitingen.

Font Family - Ubuntu

Aa

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Header 1

Header 2

Header 3

Header 4

Interactable

Secundair Font

Het Raleway-lettertype is gekozen vanwege zijn leesbaarheid en veelzijdigheid. Het heeft een strak en modern uiterlijk, waardoor gebruikers de inhoud gemakkelijk kunnen lezen en begrijpen. Of het nu gaat om alinea's, bijschriften of algemene tekst, Raleway zorgt ervoor dat de informatie helder en duidelijk wordt weergegeven.

Toepassing: het Raleway-lettertype wordt gebruikt voor alinea's, subtitels en interactieve elementen.

Font Family - Raleway

Aa

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Subheading 1

Subheading 2

Paragraph 1

Paragraph 2

Interactable

05

COLOURS

Kleur palette

De kleur Jade Jewel is gekozen voor onze branding vanwege de rijke, diepe blauwe tint die staat voor groei, harmonie en stabiliteit. Jade wordt vaak geassocieerd met wijsheid en bescherming, wat goed past bij de kernwaarden van ons merk: diepgang, zorgzaamheid en verbinding. Deze kleur wordt voor primaire onderdelen binnen de branding.

De tint kleur Paradise Sky bied hiertoe een mooi contrast en deze kan gebruikt worden op andere achtergronden

Thamar Black is gekozen voor onze branding vanwege de krachtige, tijdloze uitstraling. Deze diepe zwarte tint straalt elegantie, mysterie en kracht uit, wat perfect past bij de thema's. Deze kleur wordt gebruikt als achtergrond kleur

'The New Black' oranje wordt gebruikt als contrast voor kleinere details en op manieren voor het logo.

Wit is gebruikt als achtergrond als tegenstelling tot zwart en ook voor fonts met blauwe of zwarte achtergrond.

Primary	Primary
Celadon Green #217E85	Sea Serpent #5BC0BE
Primary	Primary
Eerie Black #181818	Ghost White #F9F9F9

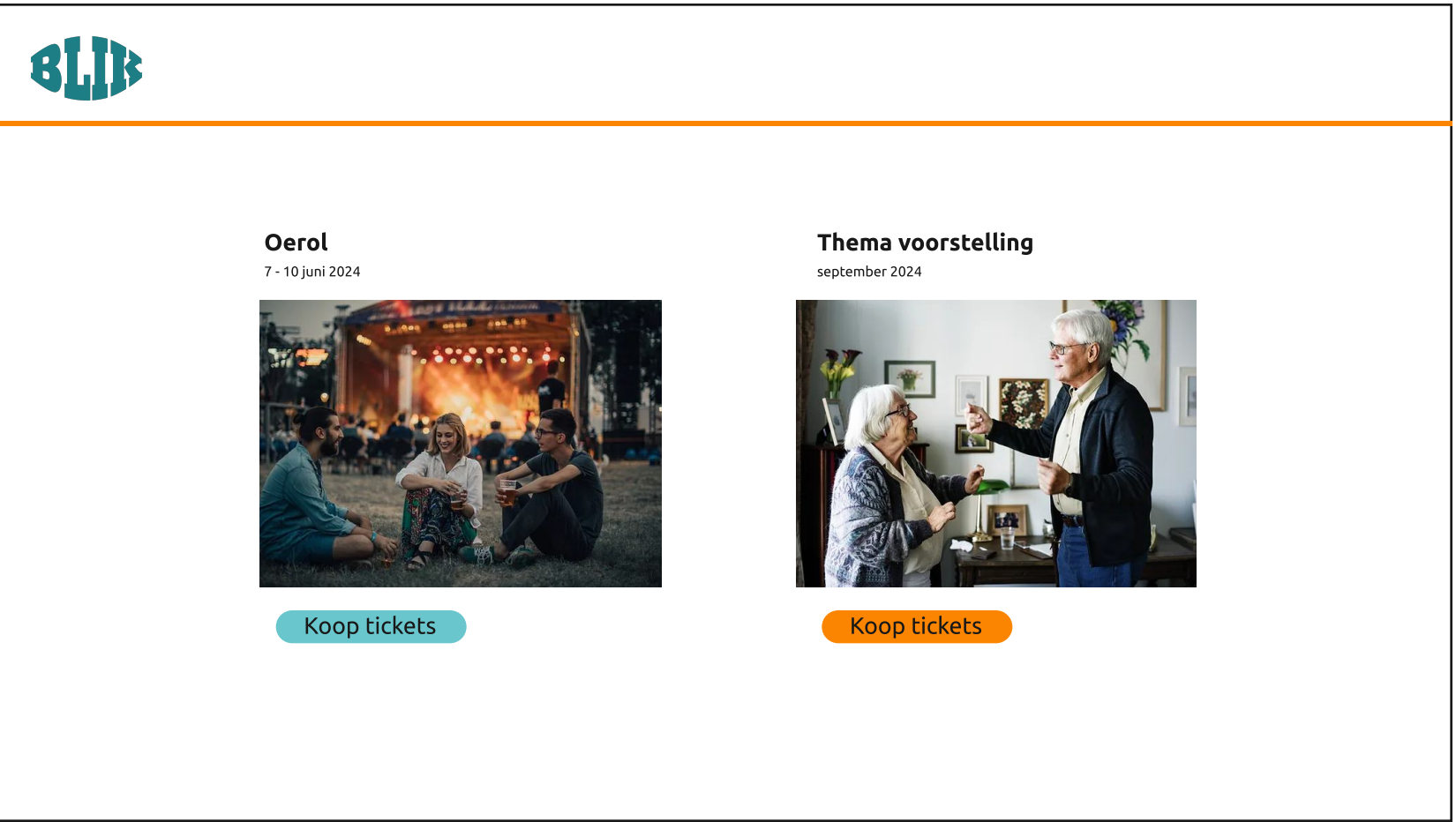
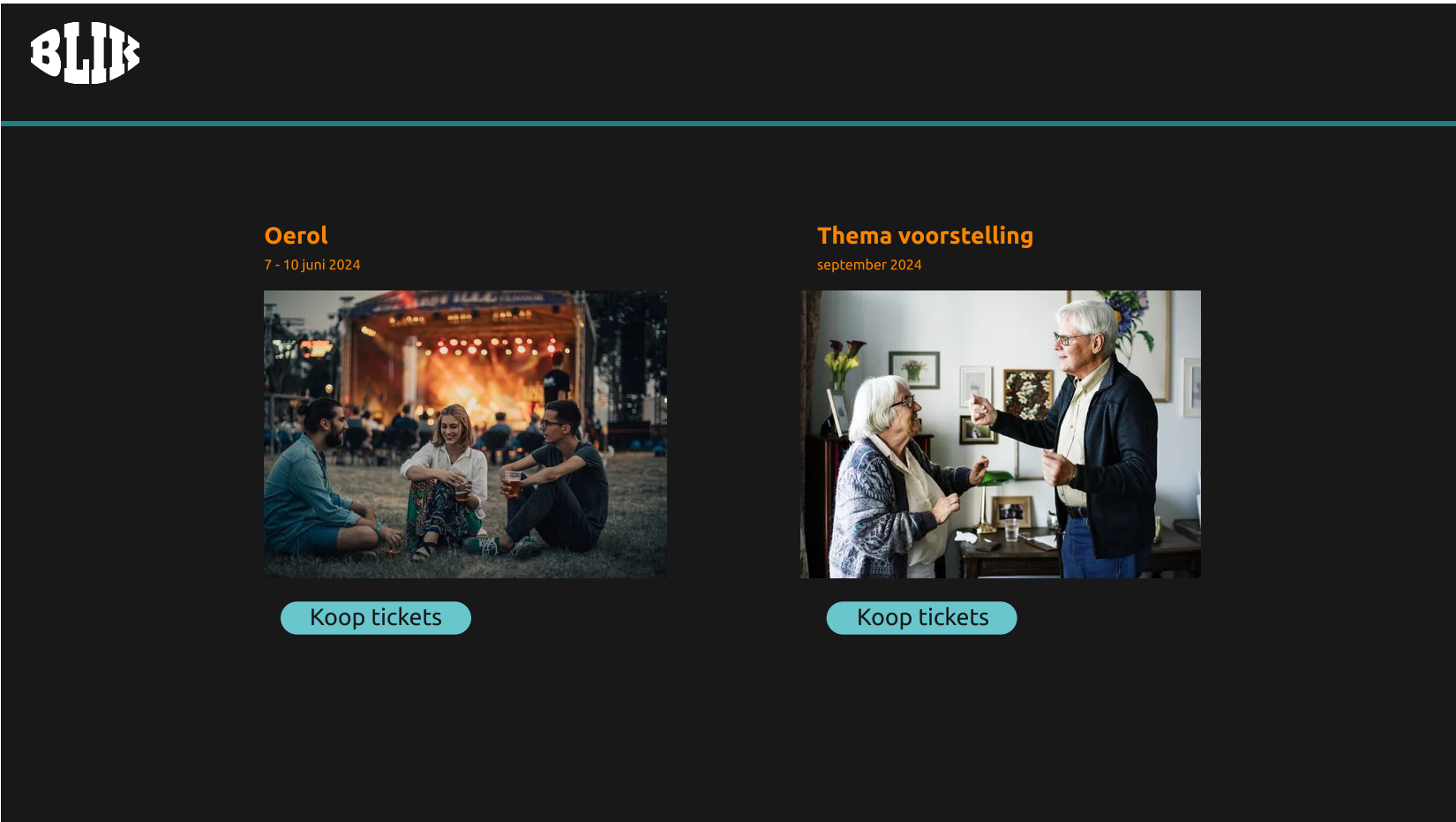
Usecases

Jade Jewel is de hoofdkleur en wordt gebruikt voor alles waar de aandacht op getrokken moet worden, met name voor alles waar op geklikt kan worden . Maar ook voor koppen, indien deze van significant belang zijn.

Zwart is onze belangrijkste achtergrondkleur en wordt gebruikt voor lettertypes op een witte of turquoise achtergrond.

Oranje wordt gebruikt als accentkleur naast de blauwtinten. Het wordt gebruikt voor contrasten met blauw en voor lettertypes op een donkere achtergrond.

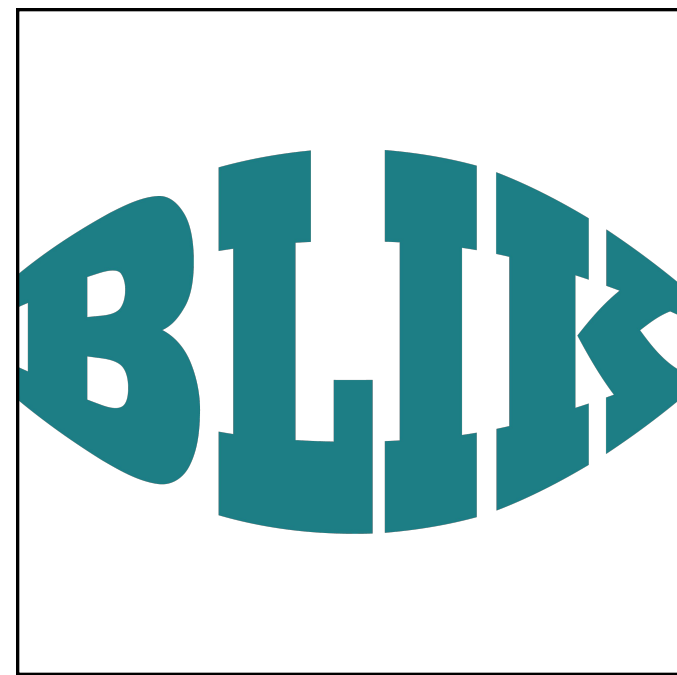
Wit wordt gebruikt als achtergrond, tegenovergesteld aan zwart, en ook voor lettertypes op een blauwe of zwarte achtergrond.



06

LOGO USAGES

Logo Gebruik



Correct use

De identiteit van Theater Blik is ontworpen om zo leesbaar mogelijk te zijn op een breed scala aan achtergronden. Hierboven staan voorbeelden van het correcte gebruik in verschillende toepassingen. Bij het voorbereiden van artwork voor Theater Blik moet erop gelet worden dat de identiteit duidelijk leesbaar is in de volgende gevallen:

1. Witte of lichte achtergronden.
2. Zwarte of donkere achtergronden.
3. Achtergronden in primaire en secundaire kleuren.

Logo Gebruik



Incorrect use

Om de integriteit en leesbaarheid van het Theatre Blik-logo te behouden, is het van essentieel belang dat het altijd correct en consequent wordt gebruikt. De volgende regels zorgen ervoor dat het logo in alle toepassingen zichtbaar blijft en niet wordt aangetast:

1. Maximale Zichtbaarheid

Het Theater Blik-logo moet altijd worden geplaatst op achtergronden die de zichtbaarheid ervan verbeteren. Er moet voor worden gezorgd dat geen enkel element wordt verborgen, moeilijk te zien is of onjuist wordt weergegeven.

2. Verboden Wijzigingen

Het logo mag op geen enkele manier worden gemanipuleerd, aangepast of vervormd. De volgende voorbeelden tonen incorrect gebruik dat vermeden moet worden:

- Niet-passende Achtergronden: Plaats het logo niet op achtergronden waarbij de kleuren botsen of de zichtbaarheid verminderen.
- Vervorming: Het logo mag niet worden uitgerekt, samengedrukt of op enige andere manier worden vervormd.

07

Sources

Bronnen

Communicatie-Expert, R. A. |. N. &. (2024, 2 januari). Wat is de Ubuntu-Filosofie? [Betekenis & uitleg]. #1 Kennisbank. <https://hetnlpcollege.nl/ubuntu/>