

Accessibility

De evaluatie van de premie-berekeningspagina's van CZ, Zilveren Kruis, en ZEKUR, waarbij toegankelijkheidsrichtlijnen zoals die van de Nielsen Norman Group en Material UI-principes zijn toegepast.

CZ

De site biedt duidelijke knoppen voor snelle navigatie, maar de visuele hiërarchie kan worden verbeterd, vooral voor oudere gebruikers. Grotere knoppen en meer witruimte zouden voor een rustigere en overzichtelijkere lay-out zorgen. Bovendien ontbreekt er soms een duidelijke focus-indicator bij toetsenbordnavigatie, wat essentieel is voor mensen die geen muis gebruiken.

Het gebruik van moeilijke woorden, zoals “verrekenpremie,” kan verwarrend zijn. Het verduidelijken van deze termen in begrijpelijke taal zou helpen bij ouderen of minder technisch onderlegde gebruikers.

Mobile-first design: De pagina is grotendeels geoptimaliseerd voor mobiel gebruik, wat belangrijk is voor ouderen die vooral smartphones gebruiken.

Zilveren kruis

De stap-voor-stap aanpak is gebruiksvriendelijk daarnaast is het gebruik van iconen ook erg goed geïntegreerd, maar een voortgangsbalk zou helpen om gebruikers, vooral minder technisch onderlegden, beter inzicht te geven in waar ze zich in het proces bevinden.

Hoewel het kleurgebruik vaak aan de richtlijnen voldoet, kunnen sommige lichte blauwtinten moeilijk leesbaar zijn voor mensen met visuele beperkingen. Verbeterde contrasten zouden de toegankelijkheid vergroten.

De uitleg bij keuzes zoals het eigen risico is positief, maar er zouden meer tooltip-iconen toegevoegd kunnen worden voor extra verduidelijking zonder de pagina te hoeven verlaten.

ZEKUR

De eenvoud van de ZEKUR-site is een voordeel voor ouderen en mensen met cognitieve beperkingen. Toch kan het ontwerp soms te minimalistisch aanvoelen. Meer visuele aanwijzingen en labels zouden het duidelijker maken waar de gebruiker zich in het proces bevindt.

Er is geen duidelijke foutmelding wanneer er iets misgaat bij het invullen van een formulier. Duidelijke en behulpzame foutmeldingen zouden gebruikers met minder technische kennis ondersteunen bij het oplossen van fouten.

Dingen die alle sites missen

Voice-over en spraakbesturing: Integreer spraakassistentie of optimaliseer voor schermlezers (ARIA-labels, <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessibility/ARIA/Attributes/aria-label>) om de site toegankelijker te maken voor mensen met visuele beperkingen.

Voortgang indicatoren deze helpen gebruikers, vooral ouderen of mensen met cognitieve beperkingen, om hun positie in het verzekeringskeuzeproses beter te begrijpen.