

Consistency

De website van ZEKUR toont over het algemeen een goede consistentie in verschillende aspecten zoals kleuren, lettertypen, afbeeldingen en structuur:

Merkleuren

De kleuren van zeker zijn lichtgroen/lime donkergroen en oranje, deze kan door de hele site terug worden gevonden wat goed is omdat er dan geen verwarring wordt gecreëerd.

Layout

De layout is over het algemeen vrij overzichtelijk maar er kunnen nog wat aanpassingen worden gedaan zo zijn er bijvoorbeeld op de homepagina, verschillende menu's die beter kunnen worden uitgelijnd en anders zouden kunnen worden verwerkt. Ook qua tekst tijdens het kiezen van de verzekering is het consistent alleen de selectie 'boxes' staan wel door elkaar heen deze zouden allemaal hetzelfde moeten zijn om zo een uniforme beleving te creëren.

Afbeeldingen

De foto's zijn beperkt maar strategisch gebruikt, ze focussen vooral op mensen in alledaagse situaties, wat het merk persoonlijk en laagdrempelig houdt.

Lettertypen

Het gebruik van eenvoudige, goed leesbare sans-serif lettertypen draagt bij aan de toegankelijke en transparante uitstraling. Er is consistentie in kopteksten en alinea's, waardoor het en professioneel overkomt.