

PORTFOLIO

Versie 1.0



INLEIDING

Ik ben Danylo, 19 jaar oud en kom uit Venlo. Ik heb een grote interesse in ICT, en in mijn vrije tijd hou ik van gamen, films en series kijken, én sleutelen aan mijn auto.

Voordat ik aan mijn huidige studie begon, heb ik de opleiding Software Engineering gevolgd aan Fontys Venlo. Die studie bleek echter niet helemaal bij me te passen; het was te veel gefocust op software en dit bleek toch niet helemaal mijn ding. Daarom heb ik de overstap gemaakt naar de ICT-opleiding bij Fontys Eindhoven, die beter aansluit bij mijn interesses en waarbij ik media kan volgen.

In dit document zal aan bod komen welke dingen ik tot nu toe heb geleerd en hoe dit is bereikt. Hiernaast zullen hierbij ook nog reflecties aan bod komen. Als eerst zal het gaan over wat ideeën en inspiratie voor mijn portfolio websiteproject, daarna zal het onderwerp van FutureFest in de introductie week aan bod komen en ten slotte de 2 branding weken voor Blik die nu zijn afgelopen. Hierbij zal er dan ook al worden beschreven welke leerdoelen er (deels) zijn aangetoond.

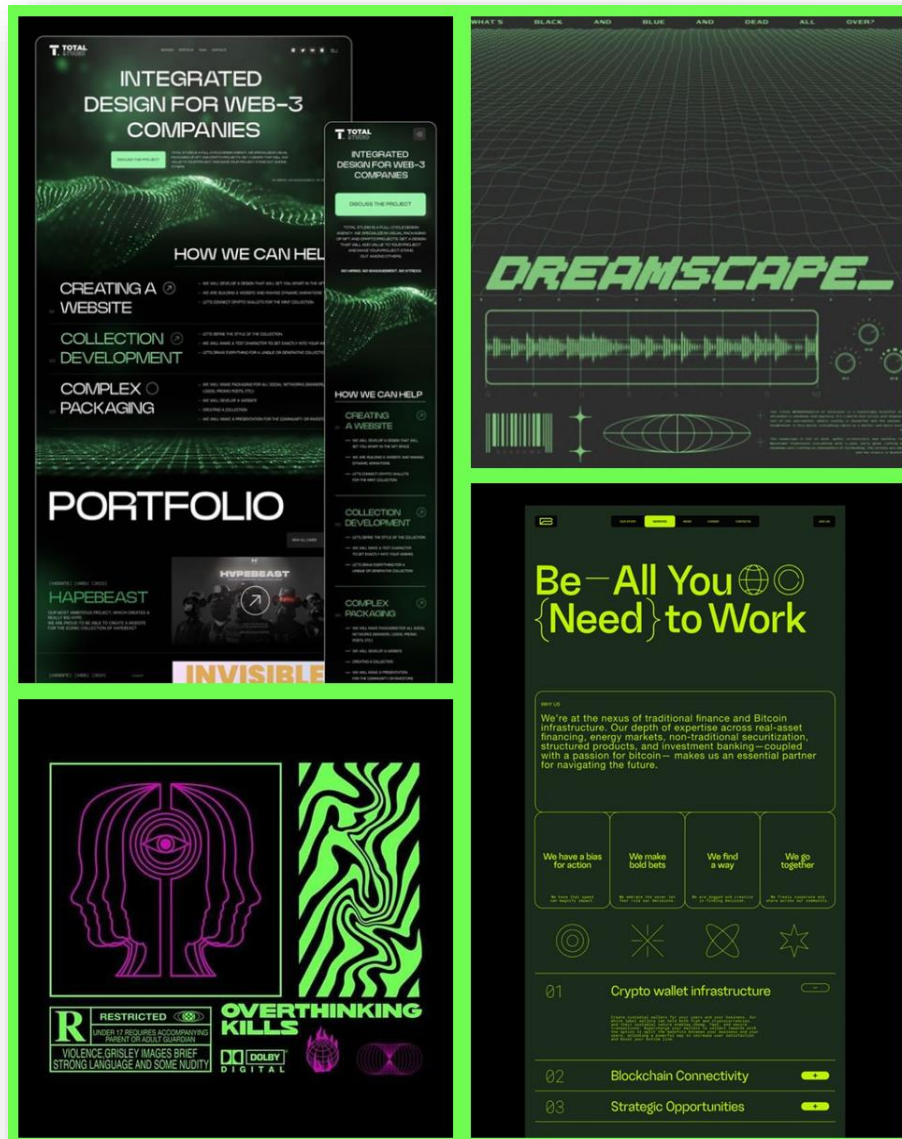
INHOUDSOPGAVE

Inleiding	2
Inhoudsopgave.....	2
Portfolio ontwerp.....	3
Futurefest.....	5
Verdere uitleg STARR.....	5
Reflectie	7
Theater blik.....	8
Doelgroep	9
Design	10
Reflectie	14
Leerdoelen.....	15
Conclusie	15
Bronnen	16

PORTFOLIO ONTWERP

Mijn portfolio zal uiteindelijk een website zijn met daarin alle leerdoelen, projecten en deelproducten om zo een overzichtelijke en leuke interactieve portfolio te maken.

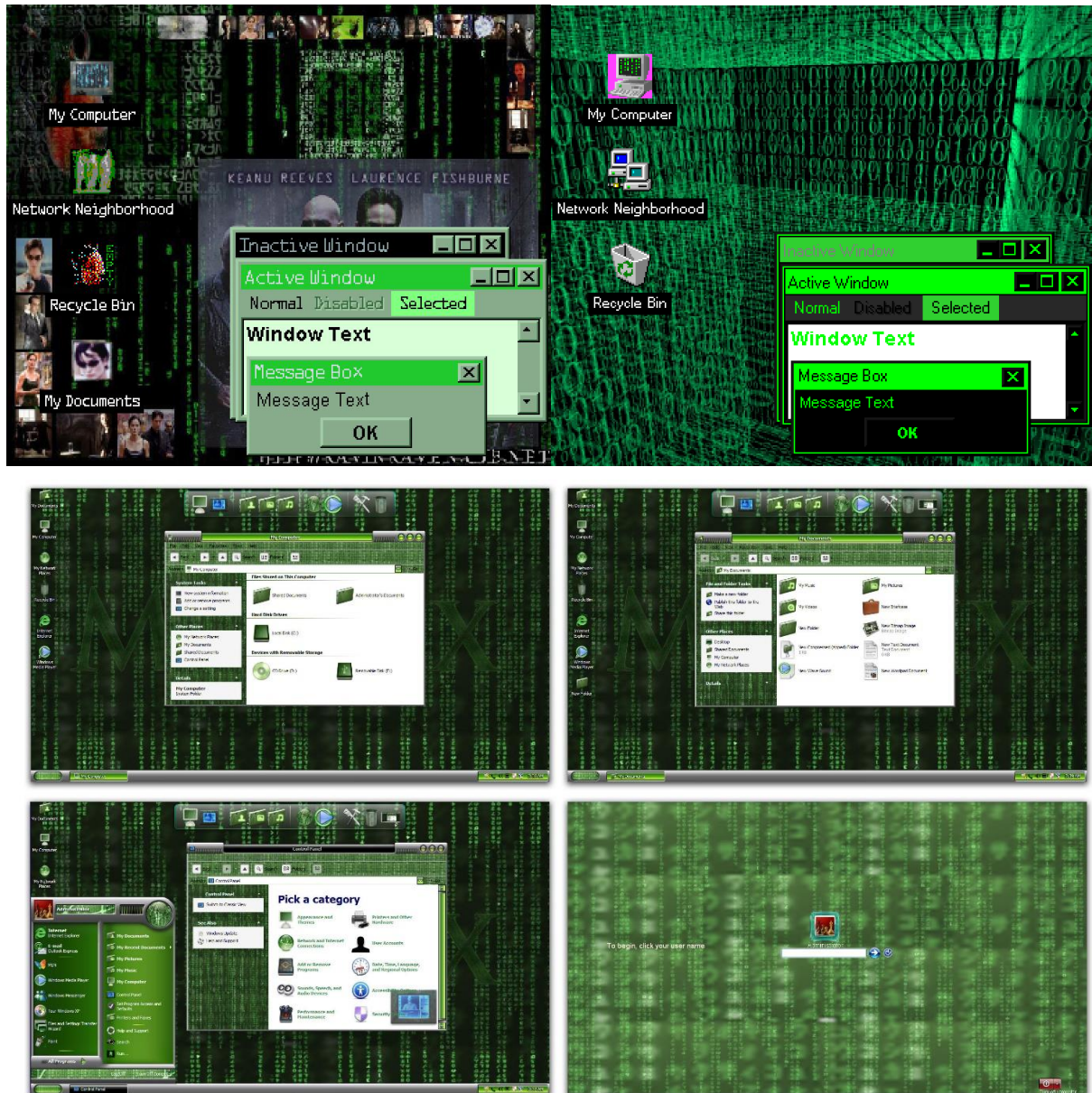
Als ontwerp voor het portfolio dacht ik aan een matrix achtige stijl ik vind dit erg leuk en passen bij mij, hierbij heb ik het volgende concept bord gemaakt:



De ontwerpstijl voor het matrix design gaat als volgt;

- Donkere, technische kleuren zoals zwart, groen en blauw.
- Code-achtige lijnen, patronen of symbolen die op de achtergrond vloeien.
- Een dynamisch, minimalistisch ontwerp dat makkelijk navigeerbaar is.

Naast het matrix design leek het mij ook leuk om elementen te verwerken van windows XP, zo krijg je een leuke combinatie van matrix wat techy is en windows XP wat retro uitstraalt wat kan zorgen voor een coole combinatie:



Door deze twee elementen te combineren kan er een heel mooi en authentieke stijl van portfolio opgebouwd worden die mij erg interessant lijkt.

FUTUREFEST

Aan het begin van het semester was er een introductie project waarbij moest worden bedacht hoe bepaalde onderwerpen zoals: work, education, love, food, construction sports, cities, agriculture, entertainment of healthcare er in 2050 zouden uitzien. Wij hebben hierbij het onderwerp education gekozen, dit onderwerp vonden wij het beste omdat dit aansloot bij onszelf omdat we zelf studenten zijn.

Om dit onderwerp goed in beeld te brengen had ik hierbij voor mijzelf een STARR-methode gebruikt deze is gekozen vanwege de simpliciteit en structuur. "De STARR-methode wordt veel gebruikt in sollicitatiegesprekken, maar bijvoorbeeld ook in reflectieverslagen tijdens opleidingen. Het zorgt ervoor dat je op een gestructureerde manier voorbeelden kan geven van bepaalde competenties, ervaring en kennis." (*Blog: Wat Is de STARR-methode en Hoe Zet Je Dit Slim in? - The Next Label*)



1 STARR-methode

VERDERE UITLEG STARR

In het begin was het onderwerp die wij hadden verzonnen simpelweg dat er in 2050 een personalized AR leer systeem zou zijn hier zijn [concepten](#) bij verzonnen, en een [wordweb](#) gemaakt. Hierna zijn er [empathy mapping's](#) opgebouwd en zijn hierbij de volgende inzichten uitgehaald:

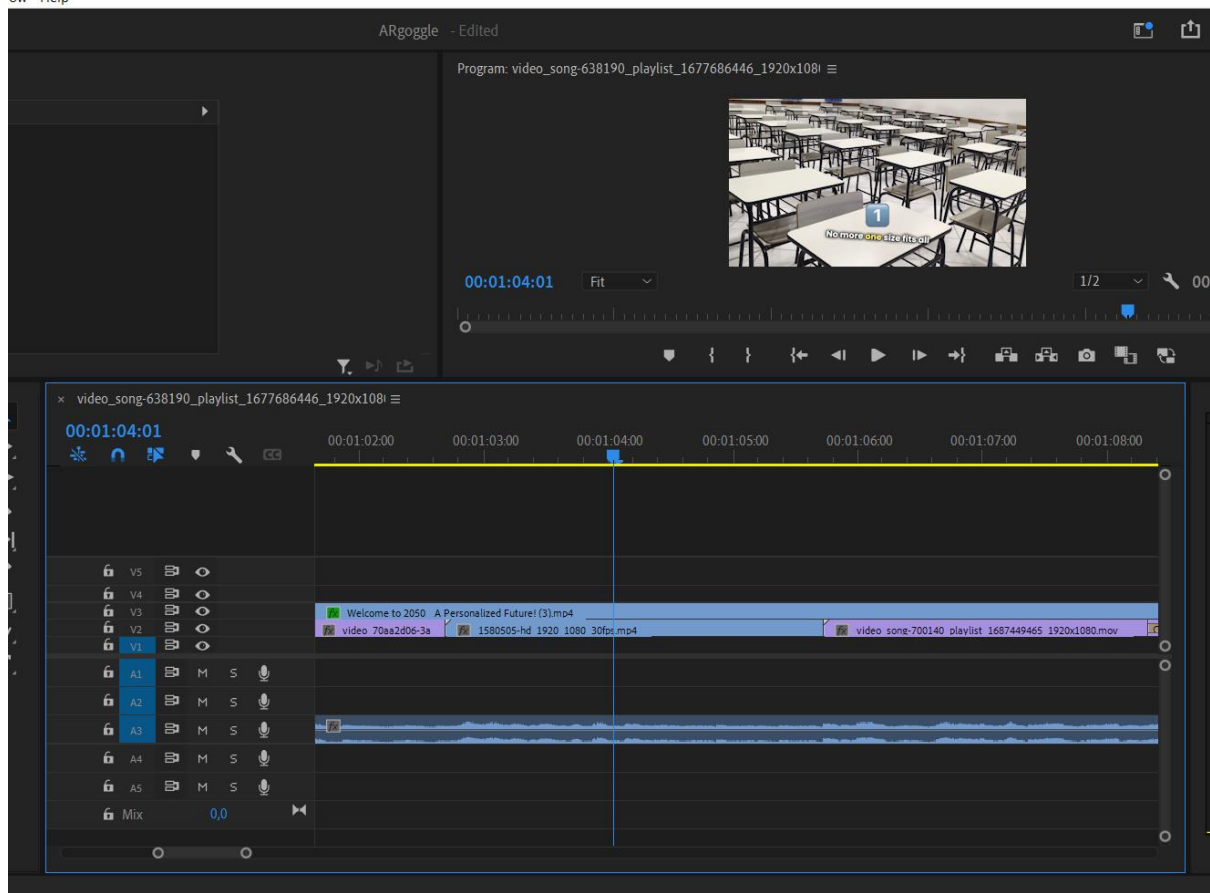
- Het lijkt erop dat de rol van een docent in 2050 sterk zal veranderen, omdat AI de meeste taken van docenten kan overnemen. Docenten zullen een meer ondersteunende rol in de klas gaan vervullen.
- Vervoer zal er anders uitzien, omdat de meeste studenten gewoon vanuit huis lessen zullen volgen, waardoor vooral volwassenen gebruik zullen maken van het openbaar vervoer.
- Het werd gezien als een leuke bezigheid in plaats van een verplichting.
- AI kan worden gebruikt om studentgegevens te analyseren en de instructie af te stemmen op individuele leerstijlen en voorkeuren.
- E-learning heeft het voordeel van flexibiliteit. Altijd en overal.
- E-learning kan interactief en boeiend zijn voor leerervaringen. Het kan competitie creëren en het leren leuker maken.

We hadden hierop feedback gevraagd en kregen als commentaar dat we nog uitgebreider zouden kunnen denken, en zo hebben we het unieke idee bedacht dat ging als "hyperpersonalized samenleving" dit houdt in dat alles voor iedereen afgestemd is op verschillende onderwerper inclusief educatie. Hierbij is de des betreffende what-if statement bedacht:

"What if in 2050 a Hyper personalized society exists where everybody needs are fulfilled using a chip and AR goggles.

- Make-up will be perfectly chosen and applied for yourself.
- Food will be perfectly tailored to your taste buds.
- School will only teach the subjects that you want."

Nadat we de concepten hadden uitgewerkt, heb ik een video bedacht die bij ons project past. Deze video brengt in beeld hoe de hyperpersonalized society in 2050 eruit zou komen te zien.



2 Videobewerking

[video_song-638190_playlist_1677686446_1920x1080_3.mp4](#)

Ten slotte hebben we voor het project op het einde een presentatie gegeven, de feedback was over het algemeen goed mensen vonden het een leuk en uniek idee dus het was goed gelukt.

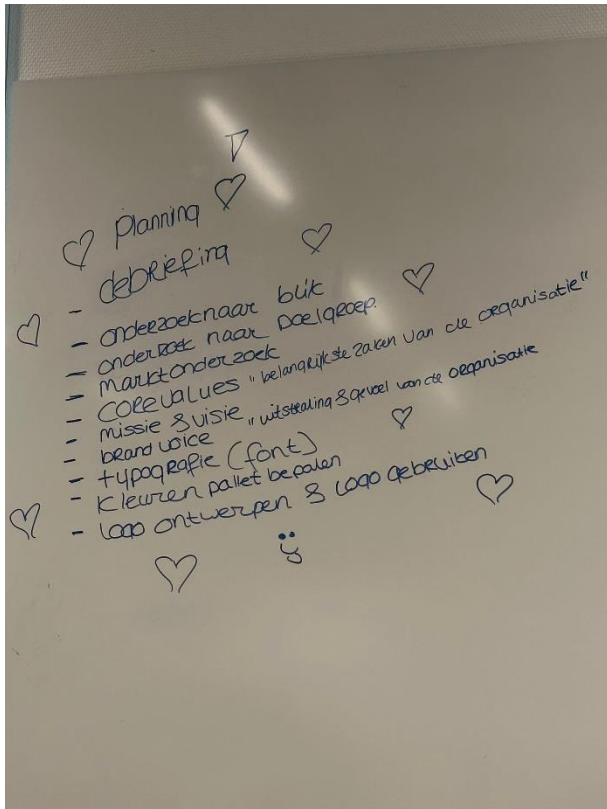
REFLECTIE

Ik heb geleerd om met een nieuw groepje in een zeer korte tijd een mooi project op te bouwen waar ik echt trots op ben. Over het algemeen ging het zeer goed maar soms verliep de planning nog wel wat stroef, hiervoor zal in het aankomende project meer gebruik worden gemaakt van onder andere Trello.

THEATER BLIK

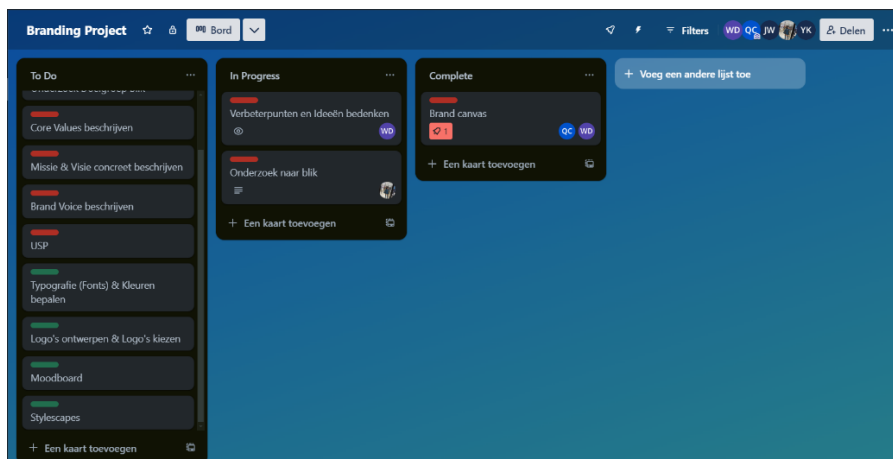
Als opdracht hebben wij als groep gekregen voor een theater te 'rebranden' hierbij kregen we aan het begin een presentatie om de belangrijkste kernwaarden, doelgroep en informatie uit te halen. Deze zijn dan op geschreven in een [samenvatting](#).

Nadat deze briefing door de opdrachtgever is gegeven zijn wij als groep meteen gaan debriefen. Zo is er een planning gemaakt over wat er in de eerste week af moet worden gemaakt.



3 Debriefing

Na deze debriefing uit te schrijven is deze ook in Trello gezet om deze altijd bij de hand te hebben.



4 Trello

DOELGROEP

Als eerste is er een [brand canvas](#) opgebouwd dit gaf een overzicht over hoe blik er uit ziet en geeft in een blik veel informatie. De doelgroep was door Blik zelf al gegeven. Deze zijn mensen uit het prive leven die interesse in playback theater hebben, maar ze hebben ook een doelgroep die ze nog willen bereiken en dat zijn HR mensen vanuit bedrijven.

Op deze doelgroepen is dan ook onderzoek uitgevoerd de doelgroep van theater blik is voornamelijk 40+, maar ook bedrijven die meetings met HR willen hebben. Die voornamelijk open staan voor diepgaande, emotionele verhalen die reflecteren op levenservaringen, dilemma's, familiebanden en maatschappelijke thema's. Deze groep is vaak op zoek naar betekenisvolle culturele ervaringen, waarin ze zichzelf kunnen herkennen.

Belangrijke kenmerken.

- Ervaring, mensen die 40+ hebben veel levenservaring en staan open om deze te delen. Veel thema's die overeenkomen zoals generaties, zorg en sociale veiligheid.
- Verbinding, deze groep zoekt vaak verbinding met anderen, de kunst van het theater brengt emoties op waarin ze zich in staat stellen om te reflecteren.
- Openheid, mensen die 40+ zijn staan open voor verhalen en kunnen de diepere betekenis -herkennen
- Waarden, deze doelgroep waardeert authentieke en oprechte kunstvormen, waarbij thema's zoals diversiteit en inclusie een belangrijke rol spelen.

Kenmerken van doelgroep.

Theater blik richt zich naast individuele theaters ook op bedrijfs-HR sessies. Hierbij wordt dan gefocust op bijvoorbeeld diversiteit, werk prestaties en inclusiviteit. Dit biedt mogelijkheden voor betere samenwerkingsbanden waardoor een bedrijf zich intern beter kan ontwikkelen.

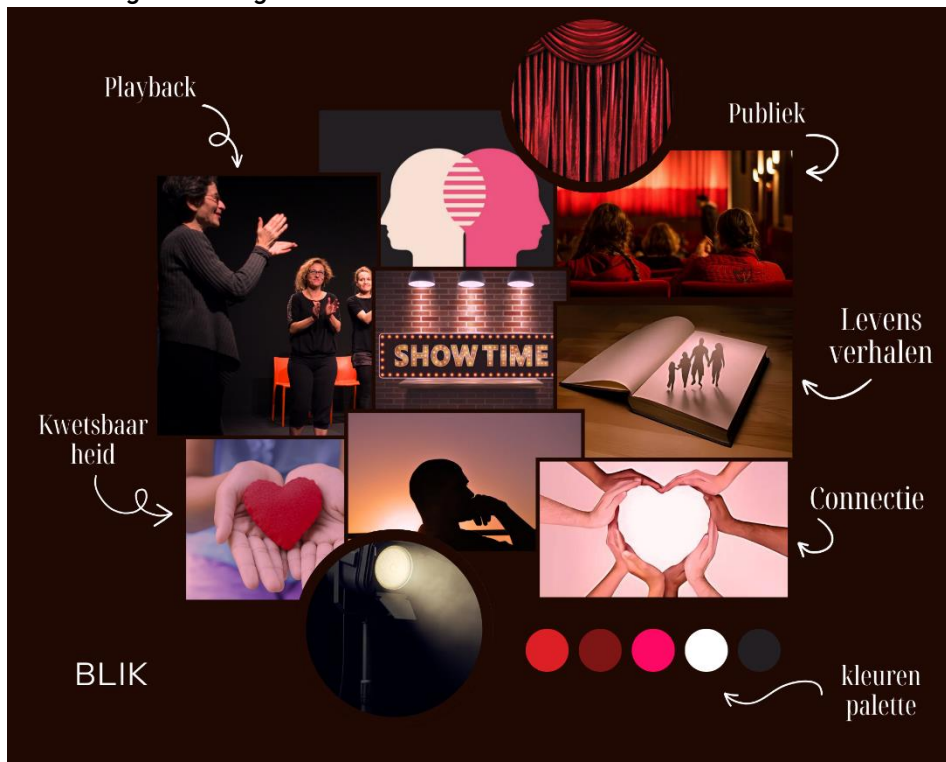
Groeimogelijkheden.

Blik kan hun doelgroep uitbreiden door jongeren en jonge professionals te betrekken in hun producties, bijvoorbeeld door samenwerkingen met hogescholen, universiteiten of bedrijven die meer diversiteit en inclusie willen in hun personeelsbeleid.

Uit deze kenmerken zijn [persona's](#) opgebouwd die de doelgroep visueel in kaart brengen.

DESIGN

Bij het design is er gekeken naar de visie van blik en in beeld gebracht hoe ze dit willen overbrengen dit is gedaan door eerst wat moodboards te maken.



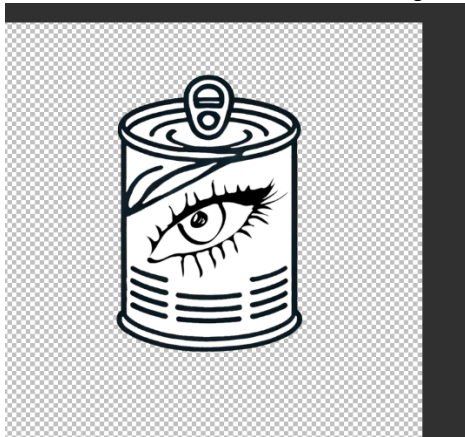
5 Moodboard

Mijn moodboard die ik heb gemaakt hield zich bij de klassieke thema's van blik en de kleuren maar het leek nog wel iets op een oud theater. Vervolgens hebben we als groep het uiteindelijke moodboard gemaakt waar de core values van Blik goed in te zien zijn, zoals de emoties, levensverhalen en connectie.



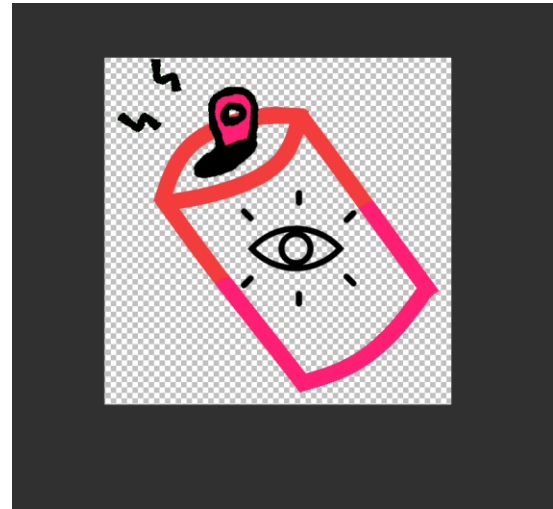
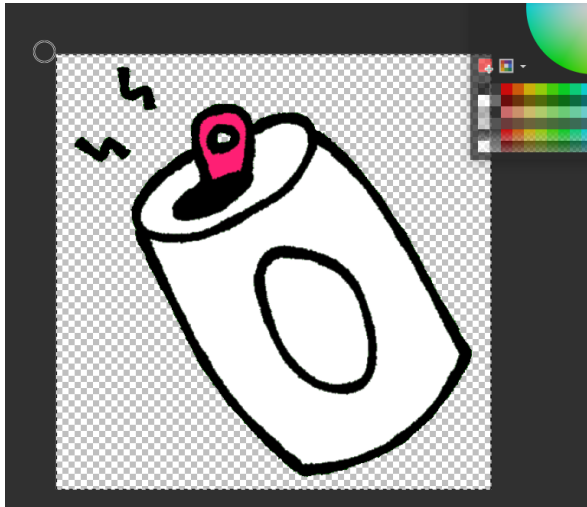
6 Final moodboard

Nadat het moodboard was opgebouwd zijn we begonnen met logo's ontwerpen, eerst heb ik wat ideeën bedacht en deze uitgewerkt met AI zo kreeg ik veel inspiratie.



7 AI logo's

Zo is het leuk afgebeeld een blik met een oog erin dus als blik. Vervolgens ben ik zelf begonnen met wat logo's te itereren om te proberen dit op een cartoonachtige manier te verwerken zo is het heel speels.



8 Logo iteraties

Ik vond het leuk om de 'l' van blik te veranderen in een daadwerkelijk blik, hierbij zag het er leuk en speels uit. We hebben vervolgens als groepje gestemd op het leukste logo van iedereen en zo zijn we tot de conclusie gekomen dat die van Yagmur het mooiste was, deze was modern elegant en ziet eruit als een oog op een speelse wijze.



9 Logo keuze

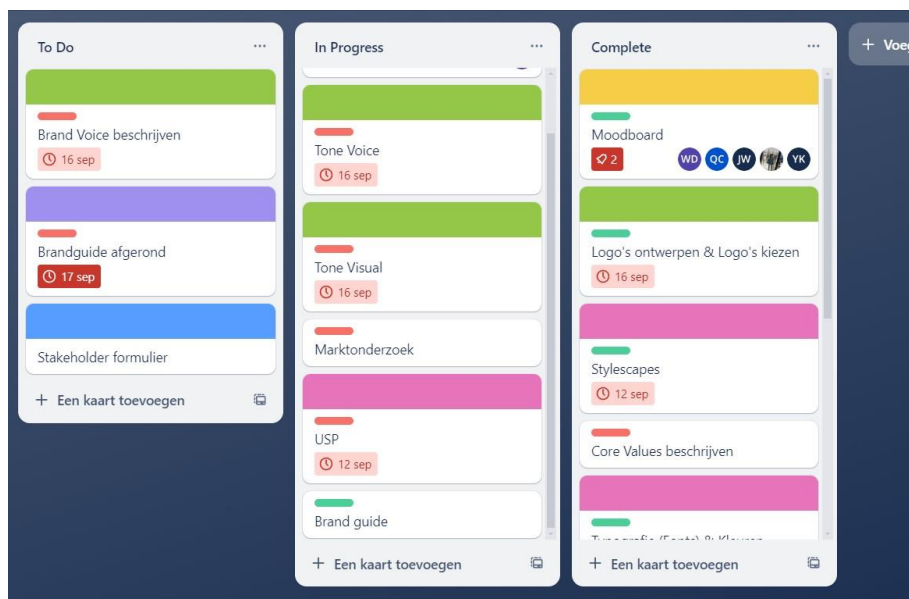
Nadat het logo klaar was zijn we met z'n allen gaan werken aan de stylescapes om zo het gevoel van Blik aan te kaarten ook is de Trello hierbij weer bijgewerkt.. Mijn persoonlijke [stylescape](#) had de klassieke kleuren die Blik al had gebruikt ik vond deze wel wat hebben en hier ben ik mee doorgewerkt. Ook is het speels door vormen te verwerken. Maar uiteindelijk hebben we samen met de groep alle goede elementen samengepakt en een final stylescape gemaakt die naadloos paste bij Blik.

Final Stylescape



10

10 Final stylescape



11 Bijwerking Trello

Nadat de stylescape uiteindelijk is gekozen zijn we verdergegaan om deze stylescape uit te werken tot een brand guide, hier is in uitgelegd op welke manieren de kleuren, logo's en lettertypes moeten worden gebruikt. Dit zorgt ervoor dat Blik een consistente en gerichte stijl blijft houden.

Vervolgens hebben we een presentatie gehouden voor de opdrachtgever, deze ging goed ze waren erg enthousiast alleen waren er nog wat verbeterpunten.

- Het logo lijkt niet genoeg op een oog, verander het zodat het unieker is en duidelijker is.
- Blauw kan misschien te 'bedrijfsachtig' zijn en ze zijn niet bedrijfsachtig dus hiermee uitkijken en nog wat aanpassingen doen zoals varianten maken met andere kleuren.
- De lettertypes betekenis van ubuntu en raleway is goed, leuke achtergrondinformatie.
- "De brand overview en de tone of voice zijn erg goed geformuleerd."

Dus voor de aankomende weken gaan we hieraan werken om het project nog beter te maken en uit te breiden.

REFLECTIE

Het is leuk om samen te werken voor een echte opdrachtgever, ik heb veel geleerd over hoe het is om te werken voor een echt project dat invloed heeft. Hierbij heb ik ook veel verschillende inzichten gekregen over hoe je bijvoorbeeld een brand guide moet maken waar het bedrijf zich dan aan moet houden, het is erg leuk om te zien wat de opdrachtgevers met onze informatie doen en hoe het itereren gaat tussen ons en de opdrachtgever. De planning voor de aanstaande weken zal onder andere de content strategie maken, branding materiaal en mock-ups maar ook de belangrijke feedback natuurlijk verwerken binnen ons design.

LEERDOELEN

Als laatste zal ik beschrijven welke leerdoelen er al (deels) zijn aangetoond.

L03: Iterative Design

Hierbij heb ik tot zo ver aangetoond hoe ik logo's moet ontwerpen, typografie moet gebruiken en iteraties moet maken. Daarnaast ook hoe ik professional design tools moet gebruiken zo heb ik de ontwerpen in Figma gemaakt, en de video trailer voor FutureFest in Premiere Pro.

L04: Professional Standard

Persoonlijk heb ik altijd goede communicatie gehouden met mijn team en ook Trello vaak bijgewerkt. Ook als iemand wegviel of iets niet kon doen heb ik samen met Quinten het werk opgevangen, zo heb ik persoonlijk leiderschap op mij genomen. Ook stond ik altijd open voor vragen en feedback en uit deze feedback heb ik dan weer verder gewerkt.

CONCLUSIE

Al en al ziet het er tot zo ver goed uit, ik ben erg tevreden met wat ik tot nu toe heb bereikt en zal ervoor gaan om zo verder te werken durende het semester om het op een goede manier af te ronden.

BRONNEN

Blog: Wat is de STARR-methode en hoe zet je dit slim in? - The Next Label. (z.d.).

<https://www.thenextlabel.nl/blog/wat-is-de-starr-methode-en-hoe-zet-je-dit-slim-in#:~:text=De%20STARR%2Dmethode%20wordt%20veel,bepaalde%20competenties%2C%20ervaring%20en%20kennis.>